



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Πώς μια επιχείρηση συμβάλλει στην διαμόρφωση ενός καλύτερου κόσμου, έχει σχέση με δύο από τα σημαντικότερα στοιχεία στο εσωτερικό της περιβάλλον. (α). Πώς χειρίζεται το προσωπικό της. (β) Πόσο σέβεται τους πελάτες της. Αυτό το αίσθημα ευθύνης αναπόφευκτα επεκτείνεται και στους συνεργάτες, την τοπική κοινωνία, στον εθνικό και διεθνή χώρο, ανάλογα πάντα με το εύρος, τον όγκο της δραστηριότητας.

Μια εταιρεία που έχει έμπρακτη συναίσθηση ευθύνης απέναντι στα παιδιά, τις αδύνατες ομάδες ανθρώπων, το περιβάλλον και την πολιτιστική μας κληρονομιά, την κοινότητα κ.α., είναι μάλλον βέβαιο ότι θα έχει ήδη εμπεδώσει προηγουμένως μια κουλτούρα ευθύνης απέναντι στους ανθρώπους που εργάζονται για αυτήν αλλά και για τους πελάτες της.

Ένα κύριο χαρακτηριστικό της εταιρείας μας, το οποίο μάλιστα επικυρώνεται κάθε χρόνο μέσα από την ετήσια έρευνα προσωπικού, είναι ο **ανθρωποκεντρισμός**. Η εστίαση στον άνθρωπο, τις ανάγκες, τις ιδιαιτερότητες και τις ανησυχίες του, εμπέδωσε στον καθένα και την έννοια του **πελατοκεντρισμού**. Η εταιρεία μας είναι πελατοκεντρική γιατί **νοιάζεται**. Νοιάζεται για τους ανθρώπους της, νοιάζεται για τον πελάτη της. Και επειδή νοιάζεται, η συμβολή της στα κοινωνικά οικονομικά και πολιτιστικά δρώμενα είναι συνειδητή επιλογή αλλά και χρέος. Η εταιρεία μας σχεδιάζει και υλοποιεί ένα πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης το οποίο δεν γίνεται ούτε για σκοπούς marketing, ούτε γιατί το απαιτούν κάποιοι τουριστικοί οργανισμοί η γιατί υπάρχουν οι βραβεύσεις. Οι δραστηριότητες Ε.Κ.Ε. του ξενοδοχείου μας γίνονται γιατί νοιαζόμαστε και γιατί πιστεύουμε ότι μπορούμε συμβάλουμε ούτως ώστε αυτός ο κόσμος- ξεκινώντας από τον δικό μας μικρόκοσμο και φτάνοντας σε απομακρυσμένες και ξεχασμένες γωνιές - να γίνεται συνεχώς καλύτερος.

Μέσα από τις δραστηριότητες που εμπίπτουν στο κεφάλαιο Ε.Κ.Ε., φαίνονται καθαρά δύο βασικά χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού DNA.

Ποίοι είμαστε και πως θέλουμε να συμπεριφερόμαστε στους άλλους

Πως θέλουμε και πώς βλέπουμε τον κόσμο του αύριο.

Είναι για αυτούς και πολλούς άλλους λόγους που μια ισχυρή κουλτούρα Ε.Κ.Ε. συντηρεί την εργασιακή κουλτούρα, προσδίδοντας της ποιότητα. Γιατί δίδει παραδείγματα ανιδιοτελούς προσφοράς, και γιατί παρουσιάζει ένα καθολικό όραμα χωρίς σύνορα. Ας μην ξεχνάμε βεβαίως, ότι εταιρίες μεγαθήρια στο διεθνές επιχειρηματικό στερέωμα, και άλλες, πολύ μικρές για να είναι γνωστές στο ευρύ κοινό, κατάφεραν να συντηρήσουν μια διαχρονική πορεία γεμάτη επιτυχίες γιατί προβάλλουν και εφαρμόζουν με συνέπεια προγράμματα Ε.Κ.Ε. Αυτά τα προγράμματα εξευγενίζουν την επιχειρηματική καθημερινότητα και συμβάλλουν στην δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας με την οποία θέλουμε να ταυτιζόμαστε. Συνεπώς, ένα τέτοιο - έμπρακτο- συναίσθημα ευθύνης που μετουσιώνεται σε καθημερινές πράξεις και ενέργειες και που συντηρεί υπερβατικές αξίες, στηρίζει πρώτιστα τον σκληρό πυρήνα της ίδιας της εταιρείας. Δημιουργεί περήφανο προσωπικό, αφοσιωμένους πελάτες και ευχαριστημένους συνεργάτες και δίδει ένα μήνυμα για μια κοινωνία όπου ο καθένας δεν συμβιβάζεται με το καλό όταν μπορεί να προσφέρει το καλύτερο. Αυτός είναι ο κόσμος τον οποίο οραματιζόμαστε. Ανδρέας Λοΐζου

Human Resources and Quality Director

Τα άτομα τα οποία ασχολούνται με το Κεφάλαιο Εταιρική κοινωνική Ευθύνη είναι πολλά και μέσα από τις δραστηριότητες τους στα τμήματα συμβάλλουν με τον δικό τους τρόπο στην διατήρηση μιας πολιτικής αειφόρου ανάπτυξης η οποία να ανταποκρίνεται στα επίπεδα του ξενοδοχείου μας. Για την ανταπόκριση στα κριτήρια του συστήματος Travelife συνεργάστηκαν οι πιο κάτω

Νίκος Αρίστου – Executive Director : Υπεύθυνος για την διαχείριση του συστήματος Travelife και για τον συντονισμό των πολιτικών / πυλώνων αειφορίας.

Andreas Loizou – Human Resources and Quality Director: Για το κεφάλαιο κοινωνικής πολιτικής που αφορά εσωτερικά προγράμματα ευημερίας και πρωτοβουλίες για την τοπική κοινωνία.

Angelos Illambas – Group Chief Engineer: Για το κεφάλαιο που αφορά την οικονομική δραστηριότητα, την διαχείριση της ενέργειας και τα συστήματα εξοικονόμησης πόρων

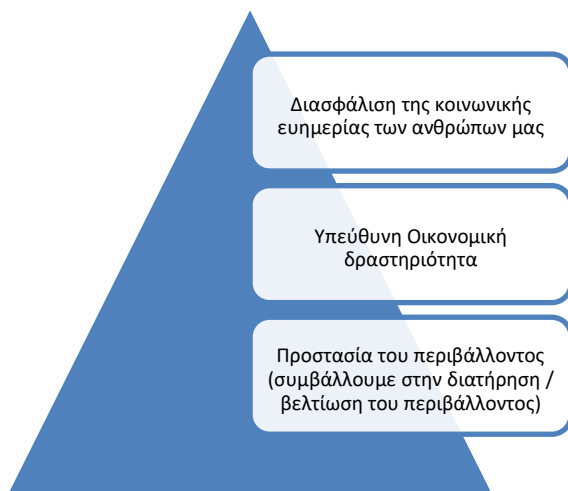
Lambros Nicolaou – Colors Café , και Αντρία Βλαδιμήρου - Μπαρ για το κεφάλαιο που αφορά την περιβαλλοντική πολιτική και για νέες περιβαλλοντικές πρακτικές.

Από την 1^η Ιανουαρίου 2018 θα ξεκινήσει η θητεία μιας νέας ομάδας ενισχυμένης με νέα πρόσωπα που θα συναντάται επίσημα τέσσερις φορές τον χρόνο και θα έχει συγκεκριμένους στόχους σε βάθος δύο (2) χρόνων, δηλαδή από 1/01/2018 μέχρι 31/12/2019

Ενδεικτικά, οι σκοποί έκδοσης του εντύπου αυτού είναι:

1. Να αναλύσει στους συναδέλφους μας τις βασικές παραμέτρους του κεφαλαίου Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, και ποιος είναι ο ρόλος του καθενός στην επιχείρηση για την διαμόρφωση ενός καλύτερου κόσμου.
2. Να υπενθυμίσει στο προσωπικό μας ποια είναι τα προγράμματα κάτω από τους τρεις πυλώνες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης που εφαρμόζονται στο ξενοδοχείο
3. Να ευαισθητοποιήσει όλα τα στελέχη της επιχείρησης ούτως ώστε να αντιληφθούν την σημαντικότητα της Ε.Κ.Ε και πώς μπορούν να βοηθήσουν.
4. Να προσφέρει ένα πλαίσιο δράσης το οποίο θα προβλέπει την επίτευξη minimum στόχων εμπεδώνοντας έτσι μια υπεύθυνη φιλοσοφία με συγκεκριμένες δράσεις και συμπεριφορές που αφορούν την Ε.Κ.Ε. και την αειφόρο ανάπτυξη.
5. Να καλέσει συναδέλφους οι οποίοι μπορούν και θέλουν να εμβαθύνουν, να επιμορφωθούν περαιτέρω στο συγκεκριμένο θέμα και να αναλάβουν ηγετικό ή άλλο ρόλο στην προώθηση προγραμμάτων Ε.Κ.Ε. στο ξενοδοχείο η ακόμα και να εμπλακούν σε περιβαλλοντικές ή άλλες οργανώσεις εκτός ξενοδοχείου που στόχο έχουν την προαγωγή της αειφόρου ανάπτυξης και φιλοσοφίας.

Πυλώνες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Ε.Κ.Ε.)



Η δραστηριότητα μας όσο αφορά την εταιρική κοινωνική ευθύνη (ΕΚΕ) επικεντρώνεται σε τρία πεδία;

Την ανάληψη πρωτοβουλιών που θα συμβάλουν στην προστασία του περιβάλλοντος, την αναβάθμιση του και – αν είναι δυνατόν, στην αναστροφή των αρνητικών επιδράσεων που επιφέρει η ανθρώπινη δραστηριότητα στο περιβάλλον. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί, όχι μόνο με συγκεκριμένες πρακτικές αλλά και με την δημιουργία κουλτούρας για περιβαλλοντικά υπεύθυνο τρόπο ζωής.

Την εφαρμογή εταιρικής οικονομικής πολιτικής η οποία να συνδυάζει την κερδοφορία με την εφαρμογή δράσεων που να μειώνουν την χρήση και αποθεμάτων οι οποίες είτε δεν είναι ανανεώσιμες / ανακυκλώσιμες, είτε η κατανάλωση τους επιφέρει παράπλευρες αρνητικές επιπτώσεις.

Την εξασφάλιση της ευημερίας των στελεχών του οργανισμού μας μέσω προγραμμάτων και καλών πρακτικών, αλλά και την συμβολή μας στην ευημερία και βελτίωση της ποιότητας ζωής της τοπικής κοινωνίας. Επιπρόσθετα, την εφαρμογή πρακτικών μέσα στο ξενοδοχείο μας, οι οποίες μπορούν να προσφέρουν στους πελάτες μας μοναδικές εμπειρίες που να είναι παράλληλα φιλικές προς την αειφόρο ανάπτυξη. Ειδικότερα σε αυτό το τελευταίο σημείο (**customer experience**), η εταιρεία μας έχει μια εξαιρετική εμπειρική βάση και εφαρμοσμένες πρακτικές που αποτέλεσαν αφορμή για εθνικές και διεθνείς βραβεύσεις.

Κατηγορίες Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης (Ε.Κ.Ε.)

Η κάθε επιχείρηση ανεξάρτητα από το μέγεθος της έχει χαρακτηριστικά τα οποία την διαφοροποιούν από τις υπόλοιπες.

Αυτό συμβαίνει και στον τομέα

Κάποιες εταιρείες
πολυεθνικές
κυρίως -

Κλαθε χρόνο, ομάδες από το ξενοδοχείο μας προβαίνουν σε δενδροφύτευση σε περιοχές που επηρεάστηκαν από πυρκαγιές σε συνεργασία με το τμήμα δασών και το ταμείο ευημερίας του ξενοδοχείου.



κάποια

της Ε.Κ.Ε.

–

χώρες του

επικεντρώνονται για παράδειγμα στις
τρίτου κόσμου συμβάλλοντας στην καταπολέμηση

της φτώχειας, της πείνας η των ασθενειών , της παιδικής δουλείας, κάποιες άλλες επιλέγουν να συμβάλουν δυναμικά στην συντήρηση του φυσικού περιβάλλοντος, την

στήριξη της τοπικής κοινωνίας, την ανάδειξη εθνικής πολιτιστικής κληρονομιάς και τοπικών παραδόσεων, την προσφορά ευκαιριών στα παιδιά, ηλικιωμένους η αδύνατες ομάδες,

κοκ. Οι δραστηριότητες που εμπíπτουν κάτω από το κεφάλαιο εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι αναρίθμητες. Ενδεικτικά, καταγράφουμε κάποιες από αυτές πιο κάτω κατανεμημένες σε κατηγορίες.

- Η συνεισφορά στην τοπική κοινωνία, στους ανθρώπους της επιχείρησης και τις οικογένειες τους, συνεργάτες αλλά και ευρύτερα σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο με διάφορους τρόπους όπως την παροχή γνώσης ή ωφέλημάτων
- Η Φιλανθρωπική Δράση, συμμετοχή σε φιλανθρωπικές δραστηριότητες ή διοργάνωση θεσμικών εκδηλώσεων φιλανθρωπικού χαρακτήρα, χορηγίες σε κοινωφελείς οργανισμούς ή δημιουργία τέτοιων οργανισμών.
- Ο εθελοντισμός. Εθελοντική συμμετοχή σε δραστηριότητες που έχουν ως σκοπό να συμβάλουν στην διαμόρφωση ενός καλύτερου περιβάλλοντος.
- Ηθική διακυβέρνηση . Εξασφαλίζοντας ένα εργασιακό περιβάλλον στο οποίο συντηρείται η ισότητα, ειλικρίνεια, η ευθυγράμμιση με την νομοθεσία, η παροχή ίσων ευκαιριών και η διαφορετικότητα.
- Δραστηριότητες με επικέντρωση στην οικολογία και το φυσικό περιβάλλον .
- Η προάσπιση και προαγωγή της πολιτιστικής κληρονομιάς, της ιστορίας και των παραδόσεων.
- Η Ανάπτυξη και διάθεση ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών, με τιμές που να είναι δίκαιες και πελατειακή φιλοσοφία η οποία να έχει ως επίκεντρο τον άνθρωπο.
- Η συμβολή στην Αειφόρο Ανάπτυξη

Αναγνώριση

Το να διακηρύττει μια εταιρεία ότι η Ε.Κ.Ε. είναι μέσα στις προτεραιότητες της, δεν σημαίνει τίποτα το ουσιαστικό. Το σημαντικό είναι αυτή η προσπάθεια να αναγνωρίζεται από όλους όσοι έχουν σχέση με την εταιρεία . Τους εξωτερικούς συνεργάτες, τους πελάτες, το προσωπικό, του κυβερνητικούς και άλλους φορείς αλλά και την ίδια την κοινωνία. Η αναγνώριση που απολαμβάνει το ξενοδοχείο μας από όλους αυτούς είναι εμφανής και αυτό δείχνει ότι οι πρακτικές Ε.Κ.Ε. διαχέονται αποτελεσματικά , επηρεάζοντας και διαμορφώνοντας τα επίπεδα επιχειρηματικής ηθικής. Ας δούμε μερικά παραδείγματα.

Το ξενοδοχείο Four Seasons είναι ενταγμένο στην κατηγορία των εταιριών με μεγάλη συνεισφορά στην αειφόρο ανάπτυξη σύμφωνα και με τα κριτήρια του Travelife. Το γεγονός ότι ένας διεθνώς αναγνωρισμένος οργανισμός που αφορά άμεσα το κεφάλαιο εταιρική κοινωνική ευθύνη, έχει πιστοποιήσει το ξενοδοχείο μας μετά από σχετική επιθεώρηση, δείχνει την δέσμευση της εταιρείας αλλά και το ότι η εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι αναπόσπαστο μέρος της κουλτούρας του ξενοδοχείου . **Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε την ιστοσελίδα στην διεύθυνση “travelife.org”**



Μερικές βραβεύσεις που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό μας είναι το πανελλήνιο βραβείο ασφάλειας, το Παγκύπριο βραβείο ασφάλειας, το βραβείο Dale Carnegie Award για την εταιρεία με την μεγαλύτερη επένδυση στην εκπαίδευση, το βραβείο ποιότητας κ.α. Το ξενοδοχείο μας ήταν το πρώτο που πιστοποιήθηκε με το μοντέλο **Investors in People** και μόλις η Τρίτη εταιρεία Παγκύπρια που έλαβε την διάκριση αυτή (2009). Ήταν επίσης το πρώτο ξενοδοχείο που πιστοποιήθηκε με τα συστήματα διαχείρισης ποιότητας, ασφάλειας

τροφίμων, ασφάλειας και υγείας, τα οποία και συνεχίζει να διατηρεί. Στα είκοσι χρόνια λειτουργίας του, το ξενοδοχείο Four Seasons έχει λάβει πάνω από εκατό βραβεία από διεθνείς τουριστικούς οργανισμούς,

κυβερνητικούς και άλλους φορείς, για την ποιότητα υπηρεσιών, την φιλικότητα και τον επαγγελματισμό του προσωπικού.

Το ξενοδοχείο Four Seasons είχε προταθεί δύο συνεχόμενες χρονιές (2010 και 2011) για το βραβείο Best Working Place, στην 1^η και 2^η ετήσια διοργάνωση των In Business Awards που ξεκίνησε το 2010. Η επιλογή του ξενοδοχείου μας από εξωτερικούς φορείς ως μια από τις 5 καλύτερες εταιρείες στην Κύπρο για να εργάζεται κάποιος, και μάλιστα για δύο συνεχόμενες χρονιές αντικατοπτρίζει την εξαιρετική φήμη που απέκτησε η εταιρεία όσο αφορά την ποιότητα του εργασιακού της χώρου. Για να αποκτήσει αυτή την φήμη ως εργοδότης προτίμησης, η εταιρεία συντηρεί σταθερές αρχές και αξίες εδώ και είκοσι χρόνια, οι οποίες αναγνωρίζονται από υπαλλήλους και πελάτες της. Μέσα από την ετήσια έρευνα γνώμης προσωπικού που καθιερώθηκε από τα τέλη της δεκαετίας του 1990, το προσωπικό μας θεωρεί ως χαρακτηριστικά του ξενοδοχείου τα πιο κάτω. **Αρχές και αξίες**



Οι αρχές και αξίες είναι αυτές που οδηγούν μια εταιρεία προσδίδοντας σε αυτή τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά για τα οποία ξεχωρίζει και συνεπώς τους κύριους λόγους για τους οποίους την επιλέγει ο πελάτης για να αγοράσει τις υπηρεσίες και προϊόντα της. Το «πακέτο αξιών» όπως προσδιορίζεται μέσα από τα brand values της εταιρείας και επικυρώνεται από την ετήσια έρευνα γνώμης προσωπικού, είναι αναλύεται πιο κάτω.

Πελατοκεντρισμός – Επικέντρωση στον πελάτη : Μέσα από τα σχόλια τους οι πελάτες μας μιλούν για ένα από τα καλύτερα ξενοδοχεία στον κόσμο, όπου η φροντίδα πελατών είναι το κύριο μας μέλημα. Το 55% των πελατών μας είναι επαναλαμβανόμενοι.

Ψηλή Ποιότητα Υπηρεσιών και προϊόντων : Η αγορά και χρησιμοποίηση των καλύτερων υλικών, επαρκής στελέχωση σε όλα τα πόστα με περισσότερους από 550 υπαλλήλους, διαρκής εκπαίδευση προσωπικού, εργοδότηση των καλύτερων στην βιομηχανία, διαρκείς ανακαινίσεις, η εκλεπτυσμένη κουζίνα με επίπεδα γαστρονομίας που αποτελούν πρότυπο για την Κύπρο είναι μερικά από τα παραδείγματα που διασφαλίζουν ότι οι πελάτες μας θα απολαμβάνουν τα πιο ψηλά επίπεδα υπηρεσιών. Άλλωστε, όραμα της εταιρείας είναι ***“To delight each guest that walks through our door”*** που επικυρώνεται καθημερινά με τους πολύ ψηλούς δείκτες ικανοποίησης πελατών, τις βραβεύσεις από διεθνείς τουριστικούς και άλλους οργανισμούς κ.α.

Φιλικότητα Προσωπικού : Η φιλικότητα του προσωπικού είναι ένα χαρακτηριστικό στο οποίο κτίστηκε η μακροχρόνια σχέση με τους πελάτες μας. Το προσωπικό μας είναι χαρούμενο γιατί εργάζεται στο ξενοδοχείο Four Seasons και το δείχνει. Παράλληλα, έχει την ελευθερία να αναλάβει πρωτοβουλίες οι οποίες μάλιστα βραβεύονται κάτω από το ηλεκτρονικό σύστημα επιβράβευσης και αναγνώρισης staff.bravo.com Μέσα από αυτές τις πρωτοβουλίες, καλλιεργείται η προσπάθεια να ξεπεράσουμε τις προσδοκίες του πελάτη, προάγεται το πνεύμα συνεργασίας και ομαδικότητας μεταξύ των συναδέλφων και συντηρείται μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης όπου διαρκές μας μέλημα είναι να προσθέτουμε συνεχώς αξία στο προϊόν και υπηρεσίες μας. Σε αυτό το περιβάλλον, η φιλικότητα του προσωπικού εκφράζεται αβίαστα και με ειλικρίνεια.

Περιβάλλον Εργασίας : Η ασφάλεια εργοδότησης είναι το πιο διακριτό στοιχείο από αυτά που οι υπάλληλοι μας αναφέρουν σαν χαρακτηριστικές αξίες του ξενοδοχείου. Η διαρκής εκπαίδευση, η προαγωγή ενός ομαδικού πνεύματος συνεργασίας, η οριζόντια επικοινωνία, οι μορφές ψυχαγωγίας, οι ισχυροί θεσμοί ασφάλειας και υγείας, η επένδυση στο προσωπικό και η ανθρωποκεντρική διοίκηση είναι μερικά μόνο από τα σημεία που εξασφαλίζουν ένα ελκυστικό περιβάλλον εργασίας. Παρόλο που το ξενοδοχειακό επάγγελμα είναι απαιτητικό, με βάρδιες, εργασίες τις Κυριακές, αργίες και ιδιαίτερα επίπονες ειδικότητες σε σύγκριση με άλλα επαγγέλματα, το προσωπικό μας

επιβεβαιώνει καθημερινά αλλά και μέσα από τις τακτικές έρευνες του τμήματος ΔΑΔ ότι το περιβάλλον εργασίας στο ξενοδοχείο Four Seasons είναι ελκυστικό από πολλές απόψεις.



Η Στρατηγική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Από την στιγμή που τα πάντα κινούνται γύρω από τον άνθρωπο, με αίσθημα ευθύνης απέναντι σε πελάτες, εξωτερικούς συνεργάτες, το προσωπικό και τις οικογένειες τους, το κεφάλαιο Ε.Κ.Ε. είναι αναπόσπαστο μέρος της στρατηγικής μας. Με τις θεσμικές ενέργειες αλλά και καθημερινές πράξεις και συμπεριφορές μας, θέλουμε να βοηθήσουμε όσο μπορούμε ούτως ώστε οι πελάτες μας, οι συνεργάτες και το προσωπικό μας να κατανοήσουν και εμπεδώσουν το ρόλο που έχουν να παίξουν στην διαμόρφωση ενός καλύτερου κόσμου. Το όραμα για πλήρη ικανοποίηση του πελάτη, η δέσμευση για ψηλά επίπεδα υπηρεσιών, η φιλικότητα, η διαρκής ενημέρωση και η ανάπτυξη κριτικής σκέψης, η δημιουργία μιας σκεπτόμενης εργασιακής κοινωνίας με δυναμισμό και άποψη, η επικέντρωση στα παιδιά, τις μέλλουσες γενεές, και η διαμόρφωση του χαρακτήρα και του τρόπου σκέψης των, είναι μέσα στις καθημερινές μας επιδιώξεις. Συνάμα, δεν ξεχνούμε ότι έξω από τον εργασιακό μας χώρο, υπάρχουν άνθρωποι που χρειάζονται την στήριξη μας, η τουλάχιστον, ένα σημάδι ότι ο κόσμος του σήμερα μπορεί να αλλάξει προς το καλύτερο.



Ενημέρωση – Επιμόρφωση

Η ενημέρωση και επιμόρφωση είναι ένα από τα πιο ισχυρά εργαλεία για την δημιουργία μιας ομάδας η οποία να μπορεί να διαδραματίζει δυναμικό ρόλο τόσο στον εργασιακό χώρο όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό σύνολο. Άτομα τα οποία είναι ενημερωμένα, ευαισθητοποιημένα και σωστά εκπαιδευμένα, μπορούν να βρουν λύσεις για οποιαδήποτε απρόοπτα προκύψουν, να αναλάβουν πρωτοβουλίες στον εργασιακό χώρο και ενεργό ρόλο στην κοινωνία,

διεκδικώντας τα δικαιώματά τους και συμβάλλοντας

στην βελτίωση του περιβάλλοντος που ζούμε. Τα εργαλεία ενημέρωσης που χρησιμοποιούνται στο ξενοδοχείο περιλαμβάνουν το ενδοδίκτυο, την διαδικτυακή σελίδα για το προσωπικό, e-mails, αποστολή μηνυμάτων μέσω sms, γραπτές κοινοποιήσεις, προφορική ενημέρωση, τμηματικές και άλλες συναντήσεις, ενημερωτικές ημερίδες open-house. Με την χρήση τηλεοράσεων και οθόνης στις δύο καφετερίες προσωπικού, αποστέλλονται επίσης μηνύματα,

ευχές σε εορτάζοντας καθημερινά, εκπαιδευτικά και ενημερωτικά spots κ.α. Το ξενοδοχείο μας είναι ίσως η μοναδική εταιρεία στον κόσμο που εκδίδει μηνιαία αθλητική εφημερίδα, ενώ εκδίδονται επίσης το

περιοδικό “Εποχιακά Χρονικά”, η Εφημερίδα “Κήρυκας” και το “Μηνιαίο Ενημερωτικό Δελτίο”. Σε τακτά χρονικά διαστήματα διοργανώνονται διαλέξεις για διάφορα θέματα κοινού ενδιαφέροντος, ενώ τα προγράμματα ενσωμάτωσης (Hotel Orientation Programs) προσφέρονται κάθε Δευτέρα πρωί και σε παλαιούς υπαλλήλους που θέλουν να φρεσκάρουν την μνήμη τους. Η προώθηση της οριζόντιας επικοινωνίας είναι επίσης μια διαχρονική επιδίωξη και αυτή επιτυγχάνεται με την λειτουργία των επιτροπών επί μηνιαίας βάσεως όπως

- Επιτροπή Ασφάλειας και Υγείας
- Επιτροπή του Ταμείου Ευημερίας
- Ομάδες Εστίασης – Focus Groups
- Internal Trainers Meeting – Συνάντηση της Ομάδας Εσωτερικών Εκπαιδευτών
- Investors in People Champions, Meeting

Το ξενοδοχείο μας είναι το πρώτο στην Κύπρο που δημιούργησε Κέντρο Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης σε χώρο έξω από το Ξενοδοχείο. Το Κ.Ε.Α. που βρίσκεται στην Μ. Γειτονιά χρησιμοποιείται μεταξύ άλλων και για δραστηριότητες που αφορούν την κοινότητα. Εκπαιδευτές του Κέντρου δίδουν διαλέξεις και παρουσιάσεις σε σχολεία / παιδιά του δημοτικού για διάφορα θέματα που τους ενδιαφέρουν, προσφέρουν ενημερωτικό υλικό αλλά και τις διευκολύνσεις και τον εκπαιδευτικό χώρο για διάφορες δραστηριότητες και συνέδρια διεθνούς εμβέλειας όπως η CEDEFOP, η πρωτοποριακές συναντήσεις με στόχο την ενημέρωση και προαγωγή της υγείας, όπως το συνέδριο κυτταρικής ιατρικής . Πολλά από τα στελέχη μας συμμετέχουν ενεργά και συστηματικά σε κοινωφελή έργα και πρωτοβουλίες, ερευνητικούς οργανισμούς αλλά και ως εκπαιδευτές σε τεχνικά ή ακαδημαϊκά ιδρύματα, προσφέροντας τις γνώσεις και εμπειρίες τους τόσο στους νέους όσο και στις τοπικές κοινωνίες. Στελέχη του ξενοδοχείου μας έχουν πρωτοστατήσει στην δημιουργία συνδέσμων ή θεσμικών δραστηριοτήτων που διαδραματίζουν καταλυτικό ρόλο στην διαμόρφωση της επαγγελματικής ή προσωπικής ζωής των συμπολιτών μας. Ο Σύνδεσμος Αρχιμαγείρων Κύπρου, ο Σύνδεσμος Ζαχαροπλαστών, ο Σύνδεσμος Οινοχόων έχουν δημιουργηθεί με πρωτοβουλία στελεχών του ξενοδοχείου πολλά από τα οποία εξακολουθούν να συμμετέχουν σε διεθνείς διαγωνισμούς και εκδηλώσεις που προάγουν την κουλτούρα γαστρονομίας και οινοφιλίας στο ευρύτερο περιβάλλον μέσα από παρουσιάσεις σε τηλεοράσεις περιοδικά, συγγραφή βιβλίων κ.α.. Πολλά από τα στελέχη μας είναι σύμβουλοι ή εισηγητές σε ακαδημαϊκά ιδρύματα, επαγγελματικά σώματα και κοινωφελείς οργανισμούς, συμβάλλοντας έτσι, στην διάχυση γνώσης και την διατήρηση της πολιτιστικής μας κληρονομιάς στους συμπολίτες μας. Το ξενοδοχείο διατηρεί δύο δανειστικές βιβλιοθήκες (μία στο κέντρο εκπαίδευσης και μία μέσα στο ξενοδοχείο) όπου οι υπάλληλοι μας μπορούν να δανειστούν βιβλία, περιοδικά, e-books, CDs, DVDs κ.α. Οι πρακτικές που εφαρμόζει, επιδρούν θετικά διαμορφώνουν με πολλούς τρόπους την ποιότητα του ξενοδοχειακού επαγγέλματος.

Προστασία του περιβάλλοντος

Συμβολή στην προστασία του περιβάλλοντος

Η διατήρηση της περιβαλλοντολογικής ισορροπίας αρχίζει από τον καθένα μας . Με ψηλό αίσθημα ευθύνης και αναγνωρίζοντας ότι η διατήρηση του περιβάλλοντος και κατ' επέκταση η παράδοση του στις επερχόμενες γενεές είναι υπόθεση που εξαρτάται από τον καθένα, συμμετέχουμε ενεργά σε πρωτοβουλίες για το περιβάλλον. Ενέργειες όπως η χρηματοδότηση δήμων – κοινοτήτων για δενδροφύτευση, η συμμετοχή υπαλλήλων σε αποκατάσταση καμένων δασών, η συμμετοχή σε καθαρισμό παραλιών , είναι ενδεικτικές της προσήλωσης και δέσμευσης μας να εργαστούμε για ένα καλύτερο περιβάλλον. Παράλληλα, η θεσμοθέτηση πρακτικών μέσα στο ξενοδοχείο που να μειώνει την περιβαλλοντική καταπόνηση, ενισχύει την κουλτούρα ευαισθησίας για το περιβάλλον και εμπεδώνει συνήθειες τις οποίες οι υπάλληλοι μας μπορούν να μεταφέρουν και στην ιδιωτική τους ζωή όπως είναι η ανακύκλωση. Χαρακτηριστικά να



αναφέρουμε ότι μόνο με την εφαρμογή του ενδοδικτύου (intranet) στις αρχές της προηγούμενης δεκαετίας στο ξενοδοχείο μείωσε

την σπατάλη κοινού χαρτιού κατά 400,000-450,000 σελίδες Α4 ετησίως , ενώ μέσα από τα ομαδικά προγράμματα βραβεύσεων Added Value Award θεσμοθετήθηκαν προγράμματα ανακύκλωσης χαρτιού, αλουμινίου και πλαστικού από τους ίδιους τους υπαλλήλους μας, τα οποία με την σειρά τους χρηματοδοτούν φιλανθρωπικά προγράμματα όπως αγορά χριστουγεννιάτικων δώρων σε παιδιά. Επίσης διαρκές μέλημα μας είναι η συνεχής επένδυση σε συστήματα, μηχανήματα, πρακτικές και τεχνολογία που συμβάλλει στην μείωση κατανάλωσης ενέργειας. Κάποιες από τις πρωτοβουλίες κάτω από αυτή την κατηγορία είναι

- I. Αγορά και χρήση υλικών και χημικών, φιλικών προς το περιβάλλον
- II. Ενημέρωση όσο αφορά τις επιδράσεις επιβλαβών υλικών στο περιβάλλον και ευαισθητοποίηση των υπαλλήλων μας.
- III. Χρήση σύγχρονων μέσων επικοινωνίας που επιβαρύνουν λιγότερο το περιβάλλον (εσωτερικό σύστημα τηλεοπτικής ενημέρωσης του προσωπικού, ενδοδίκτυο, διαδικτυακή σελίδα για το προσωπικό, SMS) , και μείωση κατανάλωσης χαρτιού.
- IV. Χρήση εκπαιδευτικών μεθόδων με ανακυκλώσιμα υλικά
- V. Προγράμματα ανακύκλωσης και χρήση του ποσού που συγκεντρώνεται για φιλανθρωπικούς σκοπούς.
- VI. Αντικατάσταση των κοινών λαμπτήρων halogen με λαμπτήρες LED.
- VII. Εφαρμογή συστημάτων περιβαλλοντολογικής διαχείρισης και αειφόρου ανάπτυξης.
- VIII. Τοποθέτηση μεταλλακτών θερμότητας (heat exchanger), και χρήση της αποκρυπτόμενης ενέργειας από το chiller, για την θέρμανση νερού.
- IX. Εγκατάσταση από την έναρξη λειτουργίας του ξενοδοχείου, 244 ηλιακών πλαισίων για την συλλογή ηλιακής ενέργειας.
- X. Παρά την σημαντική αύξηση κόστους, η εταιρεία ήταν από τις πρώτες που εγκατέστησε σύστημα απολύμανσης του νερού με διοξείδιο του χλωρίου που θεωρείται πιο σύγχρονη και ασφαλής από τις συμβατικές.
- XI. Αναβάθμιση του building management system του ξενοδοχείου για να είναι πιο αποδοτική και φιλική στον χρήστη. Ως αποτέλεσμα, ελέγχεται άμεσα η άσκοπη χρήση μηχανημάτων, πιθανές βλάβες η ανεπάρκειες και συνεπώς μειώνεται η κατανάλωση.
- XII. Θεσμοθέτηση προγραμμάτων καθαρισμού της παραλίας και άλλων δραστηριοτήτων που εναρμονίζονται με τις εισηγήσεις η προδιαγραφές που τίθενται από περιβαλλοντικές οργανώσεις.

Δείκτες Μέτρησης και περιβαλλοντικοί στόχοι

Για το 2017 έχουν εφαρμοστεί οι πιο κάτω πρωτοβουλίες κάτω από την κατηγορία «περιβάλλον»

Πρόγραμμα **paperless communication** που στοχεύει στην δραστική μείωση χρήσης χαρτιού γραφής στο 50% τουλάχιστον. Αυτό το πρόγραμμα περιλάμβανε την αγορά tablets για όλους τους τμηματάρχες και εγκατάσταση συστήματος ηλεκτρονικής επικοινωνίας μέσω της οποίας μηδενίστηκε η χρήση χαρτιού. Υπολογίζεται ότι μόνο από τα έντυπα χρήσης της εβδομαδιαίας συνάντησης στελεχών (management communication meeting) η μείωση φωτοτυπιών ήταν 3000 φύλλα / εβδομάδα. Η ετήσια κατανάλωση χαρτιού γραφής A4 μόνο για φωτοτυπίες μειώθηκε πέραν του 50%, από 1300,000 σε 600,000 τον χρόνο ενώ από την αντικατάσταση διαδικασιών και αναβάθμιση συστημάτων επικοινωνίας αναμένεται να μειωθεί περαιτέρω.

Από τον Ιανουάριο του 2018 και μέχρι το πέρας της θητείας της νέας ομάδας CSR, οι προκαταρκτικοί στόχοι για στο κεφάλαιο που αφορά την μείωση χρήσης χαρτιού περιλαμβάνει τα ακόλουθα

Μετάβαση στο νέο πρότυπο Ασφάλειας Τροφίμων ISO 22000 με πρόνοια για πλήρη απάλειψη χρήσης χαρτιού γραφής, με την εισαγωγή νέων τεχνολογιών επικοινωνίας αλλά και της εγκατάστασης και εφαρμογής λογισμικού για τον καθημερινό έλεγχο των σημείων ελέγχου με paperless “documentation”.

Αγορά Υλικών και προϊόντων χωρίς χάρτινα πακέτα, κυρίως από την Κύπρο, και αγορά – χρήση μηχανής ανακύκλωσης χαρτονιών

Κοινωνικές, αθλητικές και άλλες Δραστηριότητες

Από το 1993 που ξεκίνησε την λειτουργία του, το ξενοδοχείο Four Seasons, ήταν έντονα και συστηματικά αναμεμιγμένο στα κοινά, συμμετέχοντας αλλά και πρωτοστατώντας πολλές φορές στην διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων με κοινωνικό χαρακτήρα. Η ενασχόληση με τον αθλητισμό συντηρεί το δυναμικό πνεύμα της εταιρείας για αυτό και είναι μέσα στην ατζέντα προτεραιοτήτων. Μερικά μόνο παραδείγματα δραστηριοτήτων όπου συνδυάζεται ο αθλητισμός με κοινωνική ή άλλη και το

Το Four Seasons Staff Olympics είναι μια πρώτη τάξεως ευκαιρία να μαζευτούν ποσά για φιλανθρωπικούς σκοπούς μέσα σε ένα κλίμα ευγενούς άμιλλας και ψυχαγωγίας, όπου προάγεται η τμηματική ταυτότητα



συνεισφορά, είναι, το Four Seasons Staff Olympics τουρνουά

Φιλανθρωπίας που θεσμοθετήθηκε το 1993 με

τον ιστορικό αγώνα καλαθόσφαιρας Administration

Bulls v. Muskita Aluminium. Αργότερα, η ασπίδα φιλανθρωπίας θεσμοθετήθηκε στα διατμηματικά τουρνουά miniποδοσφαίρου με την συνάντηση του κυπελλούχου και του πρωταθλητή, ενώ συναντήσεις φιλανθρωπικού χαρακτήρα είχαμε στο Bowling , Σκοποβολή (Charity Shield), τάβλι, και στις αρχές της παρούσας δεκαετίας με τα ετήσια Four Seasons Staff Olympics. Από το 1993 μέχρι σήμερα, αθλήματα όπως το Mini-football, καλαθόσφαιρα, water basketball, σκοποβολή, bowling, αποτέλεσαν αναπόσπαστο μέρος της εργασιακής μας ζωής. Οι εκδρομές σε διάφορα μέρη της Κύπρου με χρηματοδότηση από το ταμείο ευημερίας, είναι μια τακτική δραστηριότητα που

συμβάλλει στην σύσφιξη των σχέσεων των υπαλλήλων μας, δίδει την ευκαιρία στους ξένους συναδέλφους να γνωρίσουν την χώρα, τις παραδόσεις και την πολιτιστική της κληρονομιά και να κατανοήσουν καλύτερα την ιστορία της, αλλά και τους Κύπριους υπαλλήλους να διασκεδάσουν και να επισκεφτούν μέρη τα οποία δεν έχουν την ευκαιρία να δουν συχνά. Αρκετές είναι και οι δραστηριότητες για τα **παιδιά** είτε πρόκειται για παιδιά των υπαλλήλων μας είτε από σχολεία της Λεμεσού και της Επαρχίας, από κολλέγια και πανεπιστήμια της Κύπρου και του εξωτερικού. Να αναφέρουμε ενδεικτικά

- Ετήσια Γιορτή για τα Παιδιά των Υπαλλήλων μας
- Καλοκαιρινό Σχολείο, μαθήματα μαγειρικής, επαγγελματικού προσανατολισμού και άλλες παρουσιάσεις η ψυχαγωγικά προγράμματα για τα παιδιά των υπαλλήλων μας.
- Ενισχυτικά μαθήματα φυσικής χημείας και μαθηματικών για τα παιδιά των υπαλλήλων μας
- Μαθήματα και διαλέξεις σε παιδιά δημοτικών σχολείων της κοινότητας και της πόλης Λεμεσού.
- Εποπτεία επαγγελματικών και άλλων ερευνητικών προγραμμάτων, διπλωματικών εργασιών φοιτητών ακαδημαϊκών ιδρυμάτων.
- Προγράμματα και παρουσιάσεις επαγγελματικής καθοδήγησης και ξενάγηση στους χώρους του ξενοδοχείου για μαθητές Λυκείου και μετα-δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.
- Σχέδια , βραβεύσεων και υποτροφιών για τους Αρίστους Μαθητές, τελειόφοιτους λυκείων και φοιτητών επαγγελματικών σχολών.
- Προσφορά πρακτικής εξάσκησης σε φοιτητές κολλεγίων και πανεπιστημίων

Οι δραστηριότητες αυτές στοχεύουν στην διαμόρφωση του χαρακτήρα των παιδιών, την ανάπτυξη πρωτοβουλίας, αυτοπεποίθησης, την δικτύωση τους, την αποτύπωση των επιλογών που έχουν στην ζωή τους και την ενεργοποίηση προβληματισμού. Σε πιο μεγάλες ηλικίες, στόχο έχουν να βοηθήσουν τους νέους να κατανοήσουν καλύτερα το ξενοδοχειακό επάγγελμα και να αποκτήσουν τα εφόδια για μια υπεύθυνη και πολύτιμη συνεισφορά στην βιομηχανία χωρίς να παραγνωρίζουν την συμβολή τους ,τον ρόλο που έχουν να διαδραματίσουν αλλά και την επίδραση των μελλοντικών τους πράξεων στην κοινωνία.

Η εξισορρόπηση επαγγελματικής – προσωπικής ζωής είναι ένα ιδιαίτερα δύσκολο εγχείρημα στην ξενοδοχειακή βιομηχανία, δεδομένων των απαιτήσεων και της φύσης της εργασίας. Η εταιρεία μας προσφέρει αρκετές εναλλακτικές επιλογές σε άτομα με διαφορετικά ενδιαφέροντα, ούτως ώστε να προσθέσουν ποιότητα στην ζωή τους και να ασχοληθούν με πράγματα τα οποία ίσως δεν θα είχαν τον χρόνο να οργανώσουν από μόνοι τους. Μερικές από τις θεσμικές πρωτοβουλίες είναι οι ακόλουθες.

- Επιχορήγηση για διαμονή σε ξενοδοχεία της Κύπρου
- Προσφορά διαμονής στο ξενοδοχείο Aldiana Club Resort με πλήρη διατροφή σε δικαιούχους (βλέπε πρόγραμμα τ.ε.)
- Διοργάνωση εκδρομών σε διάφορα μέρη της Κύπρου, κρουαζιέρων, beach parties και άλλων εκδηλώσεων που καλύπτουν διαφορετικά ενδιαφέροντα, όπως προσκυνήματα, εκδρομές με ξεναγήσεις για ξένους υπαλλήλους, εξορμήσεις για οινόφιλους η για κυνηγούς (σκοποβολή)
- Επιχορηγημένες εξόδους σε εστιατόρια της Λεμεσού
- Αποστολή υπαλλήλων μας σε διάφορες εκδηλώσεις στο εξωτερικό για αντιπροσώπευση της Κύπρου, όπως σε διαγωνισμούς μαγειρικής, ζαχαροπλαστικής, οινολογίας, προγράμματα ενημέρωσης η εκπαίδευσης.
- Δημιουργία, διοργάνωση και χρηματοδότηση ομάδων ειδικών ενδιαφερόντων.

Φιλανθρωπικές Δραστηριότητες

Σε τακτά χρονικά διαστήματα το ξενοδοχείο μας συμμετέχει στα κοινά συμβάλλοντας έτσι στην διαμόρφωση μιας καλύτερης και πιο ανθρώπινης κοινωνίας σε τοπικό και εθνικό επίπεδο. Η συμμετοχή υπαλλήλων μας σε φιλανθρωπικές θεσμικές πρωτοβουλίες όπως η πορεία Χριστοδούλας, ο Ραδιομαραθώνιος Αγάπης (που διοργανώνονται κάθε χρόνο), με σκοπό την συλλογή χρημάτων για καρκινοπαθείς και άτομα με ειδικές ανάγκες αντίστοιχα), είναι δυναμική. Είναι χαρακτηριστικό ότι από το ξενοδοχείο μας ξεκίνησε η ιδέα για παραχώρηση μιας η περισσότερων ημερών από τον κάθε υπάλληλο, η οποία πιστώνεται στο φιλανθρωπικό ίδρυμα. Από το

ξενοδοχείο μας επίσης ξεκίνησε η ιδέα (μέσα στο 1993)

αφιλοκερδούς εργασίας και προετοιμασίας γλυκών και άλλων εδεσμάτων τα οποία πωλούνται σε παζαράκι στα πλαίσια φιλανθρωπικών εκδηλώσεων για την συλλογή χρημάτων που δίδονται εν τέλει σε φιλανθρωπικά ιδρύματα. Η συμμετοχή των υπαλλήλων μας είναι πάντοτε θετική και με μεγάλο ενθουσιασμό αποδεικνύοντας την ευαισθησία τους και το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης. Η Διεύθυνση του ξενοδοχείου ενθαρρύνει τους υπαλλήλους μας να συμμετέχουν σε πρωτοβουλίες για βελτίωση της ζωής μειονοτικών η ασθενέστερων ομάδων της κοινωνίας μας, προσφέροντας χρηματικά η σε υλικό σε διάφορα ευαγή ιδρύματα, στηρίζοντας τους με τεχνογνωσία η προσκαλώντας παιδιά και ηλικιωμένους σε γιορτές και άλλες εκδηλώσεις στο ξενοδοχείο μας. Το κοινωνικό αυτό πρόσωπο είναι άλλη μια διάσταση στην οποία δίδεται μεγάλη σημασία. Άλλο χαρακτηριστικό στοιχείο είναι η συνεχής συμμετοχή του ξενοδοχείου μας στις αιμοδοσίες της Συντονιστικής Επιτροπής Αιμοδοσίας με την θεσμοθέτηση ημερίδας τουλάχιστον μιας φοράς τον χρόνο σε ημερίδες αιμοδοσίας που διοργανώνονται στο ξενοδοχείο και στις οποίες λαμβάνει μέρος ένας μεγάλος αριθμός συναδέλφων μας. Ενδεικτικά αναφέρουμε μερικές από τις δραστηριότητες φιλανθρωπικού χαρακτήρα.

- Σχεδιασμός και Εφαρμογή του Charity Support Scheme, μέσα από το οποίο ο κάθε πελάτης που διαμένει στο ξενοδοχείο συμμετέχει με €2, ποσό που αποκόπτεται αυτόματα και διατίθεται σε συγκεκριμένα φιλανθρωπικά ιδρύματα.
- Παραχώρηση των χώρων του ξενοδοχείου αλλά και προσωπικού και φαγητού / ποτών για φιλανθρωπικές εκδηλώσεις σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Πολλά από τα τμήματα του ξενοδοχείου διατηρούν ταμεία και διαθέτουν ποσά για φιλανθρωπικούς σκοπούς. Παράδειγμα, το τμήμα συντήρησης το οποίο απέστειλε χρηματική βοήθεια σε ορθόδοξα μοναστήρια στην Αφρική, στήριξε άπορες οικογένειες και ανταποκρίθηκε σε αιτήματα για παροχή έκτακτης βοήθεια σε άρρωστους και αναξιοπαθούντες.
- Δωρεές επίπλων και εξοπλισμού σε διάφορα ιδρύματα σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Διανομή δώρων και γλυκών σε διάφορα ιδρύματα κατά την διάρκεια των εορτών των Χριστουγέννων και του Πάσχα.
- Διοργάνωση ετήσιας αιμοδοσίας στο ξενοδοχείο από το 1993.
- Παροχή τεχνικού και ιατρικού εξοπλισμού σε ιατρικά κέντρα.
- Θεσμική εισφορά στο Sophia Foundation που διατίθεται για τα παιδιά στην Αφρικανική Ήπειρο.
- Άλλες θεσμικές εισφορές σε συνδέσμους φιλανθρωπικού χαρακτήρα.
- Συμμετοχή με ομαδικές πρωτοβουλίες στον ετήσιο Ραδιομαραθώνιο Αγάπης που διοργανώνεται για παιδιά με ειδικές ανάγκες, την πορεία Χριστοδούλας, αντικαρκινικό σύνδεσμο κ.α.
- Διοργάνωση εκδηλώσεων σε τμηματική βάση με σκοπό την συλλογή χρημάτων για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

- Θεσμοθέτηση τουρνουά φιλανθρωπίας από το 1993, με σκοπό την συλλογή χρημάτων για φιλανθρωπικούς σκοπούς.
- Σχέδιο έκτακτης βοήθειας μέσα από το οποίο ενεργοποιείται εισφορά ή έρανος για συνάδελφο που έχει πρόβλημα, και την αυτόματη συμμετοχή του ταμείου ευημερίας.
- Ετοιμασία και διανομή γευμάτων για άπορους συμπολίτες μας σε καθημερινή βάση σε συνεργασία με την μητρόπολη Λεμεσού.
- Συγκέντρωση και αποστολή τροφίμων και ρουχισμού σε πολίτες άλλων χωρών που έχουν υποστεί τις συνέπειες καταστροφών, πείνας (Σερβία, Ελλάδα, κ.α.)

Έργα Κοινής Ωφελείας και εθελοντισμός



Η εθελοντική συμμετοχή ατόμων και ομάδων σε κοινωνικές, επαγγελματικές και άλλες πρωτοβουλίες είναι πολύπλευρη και δείχνει την νοοτροπία των συναδέλφων μας αλλά και το αίσθημα ευθύνης απέναντι στην κοινωνία. Οι chef μας συμμετέχουν ενεργά στην Ολυμπιακή Ομάδα μαγειρικής και την προώθηση της κυπριακής γαστρονομίας, το ίδιο και οι Ζαχαροπλάστες μας αλλά και οι Barmen & Τραπεζοκόμοι που πρωτοστάτησαν στην δημιουργία οργανισμών οινοχοίας , την συμμετοχή σε προγράμματα περιβαλλοντικής ευαισθητοποίησης, καλύτερης κατανόησης και άσκησης των θρησκευτικών δικαιωμάτων, τις επισκέψεις στελεχών μας σε σχολεία και ακαδημαϊκά ιδρύματα για

διαλέξεις και ημερίδες ενημέρωσης, κ.α. Πέρα όμως από την εθελοντική συμμετοχή και ένταξη σε οργανωμένα σύνολα, επαγγελματικά σώματα και οργανισμούς, αξιοσημείωτα είναι και κάποια έργα τα οποία η εταιρεία έχει χρηματοδοτήσει και με τα οποία αναβαθμίζεται η ποιότητα ζωής των συνανθρώπων μας, Κάποια από αυτά είναι:

- Κατασκευή έργων υποδομής στην προκουμαία ούτως ώστε να μπορεί να φιλοξενεί εκδηλώσεις της κοινότητας.
- Συστηματικός καθαρισμός της παραλίας η οποία είναι βραβευμένη με την γαλάζια σημαία, ως μια από τις καθαρές παραλίες σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Κατασκευή σιντριβανιού στον δρόμο Αμαθούντος απέναντι από το Colors Café
- Κατασκευή ξύλινου πεζόδρομου στην παραλία για τους ανάπηρους
- Κατασκευή υποδομής στην παραλία για τις θαλάσσιες χελώνες οι οποίες γεννούν τα αυγά τους, και ενημέρωση του κοινού και των πελατών για το πρόγραμμα, εξασφαλίζοντας έτσι μια συμβιωτική σχέση του ανθρώπου με το περιβάλλον.
- Κατασκευή κάθετου βραχίονα και τοπιοτέχνηση της παραλίας μπροστά από το ξενοδοχείο.
- Δημιουργία, συγγραφή και διάθεση CD και βιβλίων με θέμα την Κυπριακή Κουζίνα. Πρόγραμμα αυτής της σειράς παρουσιάστηκε στο National Geographic
- Χορηγίες καλλιτεχνικών και άλλων εκδηλώσεων διεθνούς φήμης που προάγουν την πολιτιστική μας κληρονομιά, τις τέχνες και τα γράμματα.
- Δενδροφύτευση τόσο στην παραλία όσο και σε άλλα επιλεγμένα σημεία της πόλης και επαρχίας Λεμεσού.

Μπορούν να επικοινωνήσουν με το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού για να ενημερωθούν σχετικά με τα προγράμματα στα οποία είναι δυνατόν να συμμετάσχουν.

Να παρακολουθήσουν ή να δηλώσουν συμμετοχή για κάποιες από τις παρουσιάσεις, διαλέξεις ή εργαστήρια με θέμα την Ε.Τ.Ε. που στοχεύουν την κατάρτιση, ευαισθητοποίηση και εμπλοκή των συμμετεχόντων σε δραστηριότητες αυτού του χαρακτήρα, η ακόμα και να τους καταστήσουν ικανούς να οργανώνουν δικές τους ομάδες ή πρωτοβουλίες.

Να ενσωματωθούν σε κάποια από τις επιτροπές στις οποίες η Ε.Κ.Ε. αποτελεί μέρος της ατζέντας. Τέτοιες επιτροπές στο ξενοδοχείο είναι η επιτροπή Α&Υ ή επιτροπή του ταμείου ευημερίας, οι ομάδες εργασίας για το Investors in People (IiP Champions) κ.α.



Φωτογραφικό στιγμιότυπο από ημερίδα καθαρισμού της παραλίας το 1993, λίγες μόνο εβδομάδες μετά από την έναρξη των εργασιών του ξενοδοχείου. Συνάδελφοι από διάφορα τμήματα με φανέλες ειδικά ετοιμασμένες για την περίπτωση ενημερώνουν τους τουρίστες και καθαρίζουν την παραλία μας η οποία είναι μια βραβευμένη με την γαλάζια σημαία



μια

Η Γαλάζια σημαία είναι ένα πρόγραμμα από το Foundation of Environmental Education το οποίο ελέγχει και πιστοποιεί ότι παραλία πληρεί συγκεκριμένες απαιτήσεις όσο αφορά την ποιότητα του νερού, την περιβαλλοντική διαχείριση της, τις υπηρεσίες ασφάλειας και υγείας και

την περιβαλλοντική ενημέρωση και επιμόρφωση.

Αλλά συναφή έντυπα που μπορείτε να προμηθευτείτε ή να ενημερωθείτε για το περιεχόμενο τους και αφορούν την εταιρική κοινωνική ευθύνη. Σημειώνουμε ότι τα πιο κάτω έχουν κυκλοφορήσει κατά καιρούς στο ξενοδοχείο συνοδευόμενα από open seminars ενώ είναι προσβάσιμα μέσω ενδοδικτύου (intranet).

Δήλωση Πολιτικής για τη Αειφόρο Ανάπτυξη.

Σχέδια Βραβείσεων και αρχείο υποψηφιοτήτων με περιγραφές πρωτοβουλιών που αφορούν το περιβάλλον, φιλάνθρωπική δράση, ομαδικές πρωτοβουλίες κοινωνικού χαρακτήρα κ.α.

Παρουσιάσεις σε μορφή PowerPoint που ετοιμάστηκαν από το ξενοδοχείο για την Ε.Κ.Ε. και στοχεύουν στην κατάρτιση, ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των υπαλλήλων μας.

Παρουσιάσεις σε μορφή PowerPoint που και στοχεύουν στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση παιδιών δημοτικών σχολείων.

Προγράμματα κατάρτισης σε τρία επίπεδα.

Για οποιεσδήποτε εισηγήσεις παρακαλούμε όπως απευθυνθείτε στο τμήμα ανθρώπινου δυναμικού, η αποστείλετε τα σχόλια σας στην ηλεκτρονική διεύθυνση (e-mail) a.loizou@fourseasons.com.cy.

Μπορείτε επίσης να επισκεφθείτε την διαδικτυακή σελίδα για το προσωπικό του ξενοδοχείου στην διεύθυνση www.fourseasonsstaff.com.cy όπου υπάρχουν διαθέσιμες πληροφορίες για την Ε.Κ.Ε. ενώ παράλληλα έχετε την δυνατότητα να γράψετε τα σχόλια σας.

Ενημερωθείτε για τις ημερομηνίες και ώρες διεξαγωγής των συναντήσεων των επιτροπών που αφορούν θέματα Ε.Κ.Ε. για να παρευρεθείτε ως παρατηρητής, επισκέπτης. Οι συνεδρίες γίνονται στο Κέντρο Εκπαίδευσης και Ανάπτυξης (Κ.Ε.Α.) του ξενοδοχείου που βρίσκεται στην Μέσα Γειτονιά. Οι ημερομηνίες διεξαγωγής των συναντήσεων είναι καθορισμένες από την αρχή κάθε έτους και γίνονται τουλάχιστον μια (1) φορά τον μήνα εκτός από τις έκτακτες



Η διεύθυνση του ξενοδοχείου προσφέρει μαθήματα στα παιδιά των υπαλλήλων μας, τα οποία καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερόντων.



Πρόγραμμα Μαγειρικής και Ζαχαροπλαστικής "Junior Top Chef" για παιδιά των υπαλλήλων μας, τα οποία έχουν την ευκαιρία να μάθουν πολλά από τα μυστικά της γαστρονομίας και να δοκιμάσουν το ταλέντο τους στην μαγειρική.



Παρουσίαση προγράμματος για την ασφάλεια και υγεία σε παιδιά Δημοτικού Σχολείου στην Επαρχία Λεμεσού.

Μια από τις πολλές ομαδικές πρωτοβουλίες στα πλαίσια του ετήσιου Ραδιομαραθώνιου Αγάπης που γίνεται σε όλη την Κύπρο με σκοπό την συλλογή χρημάτων για παιδιά με ειδικές ανάγκες. Οι υπάλληλοι του τμήματος Θαλασσοθεραπείας έρχονται για μια μέρα αφίλοκερδώς στην εργασία και προσφέρουν υπηρεσίες ομορφιάς προσώπου, manicure κ.α. στο προσωπικό έναντι συμβολικής αμοιβής. Όλα τα χρήματα που συλλέγονται, διατίθενται για τον Ραδιομαραθώνιο. Την ίδια στιγμή, το τμήμα κουζίνας οργανώνει Barbeque ψήνοντας και πουλώντας σουβλάκια και συλλέγοντας ένα σημαντικό ποσό κάθε χρόνο για τον ίδιο σκοπό.



Το τμήμα ζαχαροπλαστείου ήταν το πρώτο που το 1993 διέθεσε το προσωπικό του για μια μέρα φτιάχνοντας παραδοσιακά γλυκά και αλμυρά και πουλώντας τα σε παζαράκι ούτως ώστε να συλλέξει χρήματα για ετήσιο έρανο που γίνεται Παγκύπρια. Εδώ και είκοσι σχεδόν χρόνια, η πρωτοβουλία αυτή έγινε θεσμός και το παράδειγμα τους ακολούθησαν και άλλες μονάδες στην Λεμεσό και την Κύπρο. Οι συνάδελφοι του τμήματος κουζίνας και ζαχαροπλαστείου επενδύουν αρκετό από τον χρόνο τους σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις, διαγωνισμούς γαστρονομίας, τελετές, δραστηριότητες προώθησης της

μαγειρικής τέχνης και των παραδόσεων μας.

Ερμηνεία - Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη :

Αν ανατρέξουμε στην βιβλιογραφία, θα διαπιστώσουμε ότι υπάρχουν εκατοντάδες ερμηνείες για την Ε.Κ.Ε. Ας δούμε μερικές από τις πιο αντιπροσωπευτικές.

“Ενέργειες και πράξεις στις επιχειρήσεις, οι οποίες έχουν θετική επίδραση στον κόσμο που ζούμε”

“Οι εθελοντικές πράξεις, ενέργειες ή δραστηριότητες μιας επιχείρησης - πέρα από αυτές που απαιτούνται από την νομοθεσία- που συμβιώνουν τα δικά της ανταγωνιστικά συμφέροντα, με τα συμφέροντα της ευρύτερης κοινωνίας”

“Ο τρόπος με τον οποίο μια εταιρεία διαχειρίζεται πόρους της, εφαρμόζει διαδικασίες και διεργασίες με σκοπό να συμβάλει θετικά στο κοινωνικό περιβάλλον”

[... όπου οι εταιρείες ενσωματώνουν κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες κατά την λειτουργία τους και στις συναλλαγές τους με όλους του εμπλεκόμενους (πελάτες, εξωτερικούς και εσωτερικούς συνεργάτες, κ.α.).

Περιβάλλον : Ο χώρος εργασίας με τα στελέχη του, το προσωπικό και τους διευθυντές, οι προμηθευτές και εξωτερικοί συνεργάτες, η τοπική κοινωνία αλλά και ο ευρύτερος εθνικός και διεθνής χώρος, το οικολογικό περιβάλλον κ.α.

Ξενοδοχείο - Four Seasons
Γραπτή Δήλωση Πολιτικής 2017

Η διεύθυνση του ξενοδοχείου Four Seasons δεσμεύεται όπως λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για να εξασφαλίσει ότι η λειτουργία της μονάδας θα επιφέρει θετική επίδραση στην δραστηριότητα της επιχειρηματικής κοινότητας και των κατοίκων της περιοχής.

1. Πιστοποίηση

- i. Για να είναι δυνατή η ικανοποίηση όλων των κριτηρίων αειφορίας συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικό -οικονομικών αλλά και της ευημερίας, θα στοχεύσουμε στην πιστοποίηση μας με το Travelife Gold Award.

2. Προαγωγή και Προώθηση Υπεύθυνης Τουριστικής Πολιτικής στην Περιοχή.

- i. Μέσω της συμμετοχής μας σε διάφορες περιβαλλοντικές, επιχειρηματικές και άλλες οργανώσεις, στοχεύουμε κοινωνική και οικονομική αναβάθμιση της κοινότητας και ευρύτερης περιοχής . Το ξενοδοχείο μας συνεργάζεται επίσης με σχολεία και κολλέγια της περιοχής και φροντίζει για την οργάνωση ξεναγήσεων που σκοπό έχουν την ενημέρωση των φοιτητών. Επίσης, προάγουμε την συνεργασία σε διάφορους τομείς, με άλλα ξενοδοχεία της πόλης μας.

3. Αγορές

- i. Χωρίς να διαπραγματευόμαστε την ποιότητα των προϊόντων που χρησιμοποιούμε στο ξενοδοχείο, δίδουμε έμφαση σε αγορές προϊόντων και πρώτων υλών τα οποία παράγονται στην Κύπρο ή την επαρχία Λεμεσού, μειώνοντας έτσι – μεταξύ άλλων – τις εκπομπές διοξειδίου από τις μετακινήσεις. Φροντίζουμε επίσης όπως οι πληρωμές στους προμηθευτές μας είναι π΄ πάντοτε μέσα στα χρονικά πλαίσια που έχουν συμφωνηθεί.

4. Εργοδότηση

- i. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου αναγνωρίζει την σημαντικότητα της προσφοράς εργασίας σε άτομα τα οποία διαμένουν μόνιμα στην ευρύτερη περιοχή γιατί με αυτό τον τρόπο τονώνεται η τοπική οικονομία αφού οι μισθοί που δίδονται στο προσωπικό καταναλώνονται ως επι το πλείστον σε μαγαζιά που δραστηριοποιούνται στην περιοχή. Επιπρόσθετα, αναγνωρίζουμε την αναγκαιότητα, ο τοπικός πληθυσμός να παραμένει στην κοινότητα αντί να ψάχνει για εργασία σε άλλες – πιο απομακρυσμένες - περιοχές . Πιστεύουμε ότι τέτοιες αντιλήψεις βοηθούν στην διατήρηση των παραδόσεων και τρόπου ζωής που είναι τόσο σημαντικές για να αναδεικνύεται το αληθινό πρόσωπο του τουριστικού μας προϊόντος.

5. Φιλανθρωπικές Δραστηριότητες

- i. Σε περίπτωση απόσυρσης υλικού - όπως έπιπλα , μηχανήματα , συσκευές κ.α – που ανήκουν στο ξενοδοχείο μας, αυτά παρέχονται δωρεάν σε σχολεία, ιδρύματα ή φιλανθρωπικές οργανώσεις που μπορούν να ωφεληθούν. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου αναλαμβάνει την δωρεάν φιλοξενία ή την διοργάνωση τουλάχιστον οκτώ (8) φιλανθρωπικών εκδηλώσεων ανά έτος, την διενέργεια, καθώς και την επιχορήγηση δραστηριοτήτων φιλανθρωπικού περιεχομένου, την στήριξη ομάδων και την παροχή χώρων του ξενοδοχείου για εράνους ή πρωτοβουλίες με φιλανθρωπικό χαρακτήρα,

6. Προαγωγή της τοπικής μας παράδοσης.

-
- Four Seasons Hotel, Limassol – Έκθεση για την Πολιτική Εταιρικής Αειφορίας Έκδοση 2017
- i. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου σε τακτά χρονικά διαστήματα προωθεί τις τοπικές μας παραδόσεις είτε μέσω εσωτερικών γαστρονομικών και άλλων εκδηλώσεων, είτε με εκδρομές σε χωριά της Κύπρου, την προώθηση της παραδοσιακής μας τέχνης και κληρονομιάς, παραστάσεις με μουσικό χαρακτήρα που προβάλλουν τα ήθη και έθιμα μας κ.α.

Υπογραφή:

Nick Aristou
Executive Director
Four Seasons Cyprus

Four Seasons Cyprus
Written Community Policy Statement 2017

It is the commitment of The Four Seasons Cyprus to ensure attention is given to how its operations impact upon the local residential and business community.

We will work to ensure that the Four Seasons Hotel has positive social and economic impacts, and wherever possible minimize or eliminate instances of negative impacts.

The primary goals related to our Community Policy are therefore as follows:

1. Certification

In order to satisfy broader sustainability criteria including the socio-economic impacts and staff welfare, Travelife Gold award standard will be recertificated.

2. Promotion of Responsible Tourism in the Area

The Four Seasons Cyprus is a member of the Cyprus Marine Environment Protection Agency (CYMEPA) The Cyprus Chamber of Commerce and Industry (CCCI) The Limassol Branding Project and other forums. We aim to ensure that through these forums we are able to promote and improve greater economic and social benefits for the residential and business community.

The Hotel also works with local schools, colleges and upon request to provide familiarization tours and work experience opportunities. For noncompeting local businesses, we also offer knowledge sharing and expertise.

3. Purchasing

Whilst ensuring that quality of our product or commercial feasibility is not compromised, we aim to purchase and promote produce from the local area. This will help reduce CO2 emissions from transportation. Wherever possible, we always pay our suppliers on time within mutually agreed credit terms.

4. Employment

The hotel recognizes the importance of recruiting local people as employees, understanding that the majority of wages will therefore be spent locally, and providing secondary economic benefit to other businesses in the community. Additionally, it recognizes the long-term importance of local residents staying within the community, rather than having to seek employment elsewhere. We believe this policy helps preserve the vital community fabric that forms part of our unique hospitality product in Cyprus.

5. Donations and Charity

It is the policy of the Four Seasons Cyprus that whenever items such as furniture or linen are no longer suitable for use within the hotel, it will offer these items to local organisations that may benefit from them (e.g. schools, local hospitals, community groups, care homes etc). The hotel also actively supports no less than eight local charities in many different ways and also the local community by the provision of in-kind support, such as auction prizes, etc. The hotel also frequently considers sponsorship of local sports teams and provision of meeting space at subsidised or no costs for local charities.

6. Local culture & Tradition.

The hotel regularly promotes local traditions and culture to its multinational guests so that we can ensure they have good knowledge of them. This is done by means of live presentation of local arts & crafts and by organised excursions to traditional villages, wineries, religious venues etc.

Signed:

Nick Aristou

Executive Director
Four Seasons Cyprus

Ξενοδοχείο - Four Seasons

Γραπτή Δήλωση Πολιτικής για την Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού 2017

Η διατήρηση ενός άριστου εργασιακού περιβάλλοντος το οποίο να προσθέτει αξία στην καθημερινή ζωή κάθε υπαλλήλου μας, αποτελεί κοινή δέσμευση της διευθυντικής ομάδας και του εργοδότη στο ξενοδοχείο Four Seasons.

Δεν πιστεύουμε απλώς ότι το προσωπικό μας αποτελεί το σπουδαιότερο μας κεφάλαιο αλλά φροντίζουμε να το αποδεικνύουμε με εφαρμοσμένες πρακτικές. Αναγνωρίζουμε τόσο τις ηθικές όσο και τις νομοθετικές μας υποχρεώσεις για την διασφάλιση του εργασιακού αυτού περιβάλλοντος. Πιστεύουμε ότι η - από μέρους της διεύθυνσης και του εργοδότη - σωστή αντιμετώπιση των υπαλλήλων μας , δημιουργεί τα εχέγγυα ούτως ώστε το προσωπικό να δώσει το καλύτερο δυνατό service στους πελάτες μας, σύμφωνα με τις αρχές και αξίες που διέπουν την επιχείρηση. Υπό το φως των πιο πάνω, οι πρωταρχικοί μας στόχοι όσο αφορά την διεύθυνση του ανθρώπινου μας δυναμικού, έχουν ως ακολούθως;

1. Πιστοποίηση

- i. Η εφαρμογή των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, ασφάλειας τροφίμων, ασφάλειας και υγείας, Investor in People και Travelife με την καθημερινή εφαρμογή των αρχών καθώς και ικανοποίηση των απαιτούμενων κριτηρίων διασφαλίζει ένα καθεστώς πέραν από αυτό που καθορίζεται μέσα από τις νομοθετικές ρυθμίσεις και επεκτείνεται μέχρι τα όρια που καθορίζουν ένα εργοδότη προτίμησης (best working place – employer of choice). Στόχος μας όπως μέσα στο 2018 διατηρήσουμε την λειτουργικότητα των συστημάτων ποιότητας , ασφάλειας τροφίμων και Α&Υ σε εξαιρετικά επίπεδα, για το Investor in People να προχωρήσουμε με την πιστοποίηση Gold από το υφιστάμενο (silver), ενώ για το Travelife να πετύχουμε την πιστοποίηση Gold

2. Εργοδότηση

- i. Διασφαλίζουμε ότι λειτουργεί ένα δίκαιο σύστημα επιλογής και εργοδότησης , μέσα από το οποίο στον κάθε αιτητή δίδεται η ευκαιρία να διεκδικήσει και να λάβει θέση εργασίας. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου δεν προβαίνει σε οποιασδήποτε μορφής διάκριση με βάση την φυλή, ηλικία, φύλο, εθνικότητα, θρησκευτικές πεποιθήσεις η αναπηρία.

3. Συμβόλαιο

- i. Κατά την διάρκεια της εργοδότηση κάθε υπαλλήλου, θα τίθεται εν ισχύ συμβόλαιο εργασίας το οποίο θα διασφαλίζει τουλάχιστον τα προβλεπόμενα από την νομοθεσία ωφελήματα και μισθολογικές αποδοχές. Συναφώς, οι νομοθεσίες που ρυθμίζουν θέματα όπως ασφάλεια και υγεία, όροι εργασίας, και δικαιώματα στην εργασία, θα γίνονται σεβαστά.

4. Εκπαίδευση Ενσωμάτωσης

- i. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου θα διασφαλίζει ότι κάθε νέος υπάλληλος θα παρακολουθεί πρόγραμμα αρχικής εκπαίδευσης ενσωμάτωσης (hotel Orientation) , ξενάγηση στους χώρους της μονάδας και τμηματική εκπαίδευση ενημέρωσης (departmental induction). Η εκπαίδευση θα περιλαμβάνει γνωστικά αντικείμενα όπως εταιρική φιλοσοφία, αρχές - αξίες και εργασιακή κουλτούρα, γνώση προϊόντος και υπηρεσιών, εργασιακή ευημερία και ωφελήματα , αναγνώριση & επιβράβευση, ασφάλεια και υγεία, κα.

5. Προσωπική Ανάπτυξη και Ανέλιξη

- i. Όλοι οι υπάλληλοι του ξενοδοχείου μας θα ενθαρρύνονται να συμμετέχουν σε προγράμματα εκπαίδευσης και ανάπτυξης με σκοπό την διαρκή βελτίωση των γνώσεων και δεξιοτήτων τους και την απόκτηση εφοδίων για την ανέλιξη τους. Μέσα στα πλαίσια αυτά

6. Προστασία Δικαιωμάτων

Πέρα από την διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων μας, η διεύθυνση του ξενοδοχείου πιστεύει ότι έχουμε υποχρέωση να συμβάλουμε στην διαμόρφωση μιας πιο δίκαιας κοινωνίας. Σεβόμαστε τα δικαιώματα των παιδιών, και το αποδεικνύουμε μέσα από την εκπαίδευση & ενημέρωση του προσωπικού και πελατών μας, την εφαρμογή της νομοθεσίας που αφορά τα παιδιά, καθώς και την στήριξη οργανώσεων, φορέων και εκδηλώσεων με στόχο την προώθηση ενός περιβάλλοντος που να συμβάλλει στην προστασία των παιδιών που εκφράζεται μέσα από εγκατάλειψη, άσκηση βίας, εκμετάλλευση κ.α

7. Επικοινωνία

- i. Η δέσμευση μας για διασφάλιση μιας υγιούς και αποτελεσματικής επικοινωνίας, είναι συνεχής. Η επικοινωνία αυτή πρέπει να είναι εναρμονισμένη με τις σύγχρονες αντιλήψεις και τάσεις της εποχής. Δεσμευόμαστε όπως φροντίζουμε για την αποτελεσματική εφαρμογή των εργαλείων επικοινωνίας στο ξενοδοχείο όπως το ενδοδίκτυο (intranet) , face-book page – Four Seasons staff, TV stands στις καφετερίες προσωπικού , το ηλεκτρονικό σύστημα επιβράβευσης και αναγνώρισης, ηλεκτρονικές και άλλες διαδικασίες. Με αυτό τον τρόπο θα συνεχίσουμε να παρέχουμε την κατάλληλη ενημέρωση και πληροφόρηση στο προσωπικό μας, για να είναι σε θέση να ανταποκρίνονται σε όλες τις απαιτήσεις της εργασίας.

Υπογραφή:

Ανδρέας Λοίζου
Human Resources and Quality Director

Four Seasons Hotel - Cyprus **Written Policy Statement for Human Resource Management 2017**

It is the shared commitment of the management and owners of the Four Seasons Cyprus to ensure that all our employees are afforded excellent possible working conditions at all times.

We believe our employees are our greatest assets, and recognize our ethical as well as legal responsibilities to take care of them. We believe that by treating our employees well, they in turn will continue to take the very best care of our customers.

The primary goals therefore related to our human resource management are as follows:

1. Certification

In order to satisfy broader human resource management criteria, we have achieved Investors in People Silver standard and Travelife award standard, both will be developed and maintained for the foreseeable future. In 2018 we will be assessed for IIP Gold Standard.

2. Recruitment

The Four Seasons Cyprus will ensure that a fair system is in place so that all applicants for available positions are fairly considered. The Hotel will not discriminate in any way and welcomes applications from all candidates regardless of their race, age, sex, nationality, disability or religion.

3. Contract

Throughout the period of employment, the hotel will have a contract that meets as a minimum the regulations as stipulated by national law

4. Induction and Training

The Four Seasons Cyprus will ensure that all new employees are provided with appropriate induction and training. This will cover such areas as company philosophy and culture, product knowledge, employee welfare and benefits, reward & recognition, health and safety and much more.

5. Development and Promotion

All employees of the Four Seasons Cyprus will be encouraged to further develop their skills and opportunities for promotion will be provided wherever possible. All employees will have individual objectives, and individual appraisals and development plans will be agreed with managers/supervisors to review objectives and agree new targets.

6. Protection of Rights The management of the hotel believes that we have an obligation to contribute in shaping a fair society. Through training and informing our staff as well as guests, suppliers etc, we aim to ensure that children's' rights are protected. We are committed in following and applying the relevant legislation as well as assisting organizations in promoting an environment that prevents children abandonment, κακοποίηση, εκμετάλλευση ++=

Πέρα από την διασφάλιση των δικαιωμάτων των εργαζομένων μας, η διεύθυνση του ξενοδοχείου πιστεύει ότι έχουμε υποχρέωση να συμβάλουμε στην διαμόρφωση μιας πιο δίκαιας κοινωνίας. Σεβόμαστε τα δικαιώματα των παιδιών, και το αποδεικνύουμε μέσα από την εκπαίδευση & ενημέρωση του προσωπικού και πελατών μας, την εφαρμογή της νομοθεσίας που αφορά τα παιδιά, καθώς και την στήριξη οργανώσεων, φορέων και εκδηλώσεων με στόχο την προώθηση ενός περιβάλλοντος που να συμβάλλει στην προστασία των παιδιών που εκφράζεται μέσα από εγκατάλειψη, άσκηση βίας, εκμετάλλευση κ.α

7. Communication

We are committed to utilizing our new Hotel Intranet, the Facebook closed group page for Muskita hotels, the staff Bravo system, display screens in staff restaurant and sms/social media messaging, as our various communication forums for all staff who work at the hotel to keep them updated with the hotels news, policies and commitments and to enable them to keep in touch with each other in a paper free dynamic environment.

Signed:

Andreas Loizou
Human resources and Quality Director

Ξενοδοχείο - Four Seasons

Γραπτή Δήλωση Για την Περιβαλλοντική Πολιτική 2017

Αναγνωρίζοντας ότι η τουριστική δραστηριότητα επιδρά στην διαθεσιμότητα των φυσικών - πλουτοπαραγωγικών πόρων και στην αλλαγή τους παγκόσμιου κλίματος, δεσμευόμαστε όπως εργαζόμαστε για την εφαρμογή συστημάτων και διαδικασιών τα οποία να εξασφαλίζουν μείωση

Four Seasons Hotel, Limassol – Έκθεση για την Πολιτική Εταιρικής Αειφορίας Έκδοση 2017
κατανάλωσης καυσίμων / ενέργειας, υπεύθυνη πολιτική ανακύκλωσης , περιορισμό απόρριψης υλικών, την αποφυγή πολιτικών που να μολύνουν το περιβάλλον και την ενθάρρυνση τόσο των πελατών όσο και των υπαλλήλων μας όχι μόνο να σέβονται το περιβάλλον αλλά και να λαμβάνουν ρόλο για να συμβάλουν στην προστασία του. Οι πρωταρχικοί μας στόχοι όσο αφορά την περιβαλλοντική μας πολιτική έχουν ως ακολούθως.

1. Πιστοποίηση

Για να είμαστε σε θέση να ικανοποιούμε τα διαρκώς αναβαθμισμένα κριτήρια αειφορίας, είναι σημαντικό να επαναδιαεδικήσουμε και πιστοποιηθούμε με το πρότυπο του Travelife Gold.

2. Διαχείριση Ηλεκτρισμού

- a. Ως διεύθυνση του ξενοδοχείου έχουμε καθορίσει την επιθυμητή κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος στα 38 KW Hrs ανά διανυκτερεύοντα πελάτη . Η διεύθυνση του ξενοδοχείου θα αναλάβει τα πιο κάτω
- i. Θα διασφαλίσει ότι η κάθε αγορά βαρέων η ελαφρών μηχανημάτων είναι ενεργειακά αποδεκτά και αποτελεσματικά.
- ii. Θα διασφαλίσει ότι όλοι οι υπάλληλοι που χειρίζονται τέτοια μηχανήματα είναι εκπαιδευμένοι και ενήμεροι σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας

3. Πρωτοβουλίες για την εξοικονόμηση Ηλεκτρικού ρεύματος

- a. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου θα εφαρμόσει ενεργειακά αποδεκτές και αποτελεσματικές μεθόδους εξοικονόμησης ρεύματος, ως ακολούθως;
 - i. Λάμπες χαμηλής κατανάλωσης θα χρησιμοποιηθούν σε όλους τους κοινόχρηστους και άλλους ενδεδειγμένους χώρους του ξενοδοχείου
 - ii. Σε κοινόχρηστους χώρους, διαδρόμους, υπόγεια και χώρους προσωπικού θα εγκατασταθούν συστήματα infra-red με αισθητήρες
 - iii. Ο Εξωτερικός φωτισμός θα τυγχάνει διαχείρισης με εγκατάσταση ελεγχόμενων χρονοδιακοπών και αισθητήρων
 - iv. Σε όλα τα δωμάτια θα εγκατασταθούν Flat τηλεοράσεις με χαμηλή κατανάλωση ρεύματος στο standby mode καθώς και με χαμηλής κατανάλωσης ψυγεία.

4. Διαχείριση Ύδατος

- a. Η διεύθυνση του ξενοδοχείου, θα εγκαταστήσει όπου είναι δυνατόν, και χωρίς να επηρεάσει την ποιότητα παρεχόμενων υπηρεσιών η την ασφάλεια και υγεία πελατών και προσωπικού, συστήματος εξοικονόμησης νερού, στοχεύοντας την MAX κατανάλωση στα 480 lt/ διανυκτερεύοντα πελάτη.

5. Άλλες Πρακτικές

- a. Οι πρακτικές που θα εφαρμοστούν στα πλαίσια της περιβαλλοντικής πολιτικής του ξενοδοχείου θα καλύπτουν επίσης θέματα ζεστού νερού , μείωση απορριμμάτων και χρήση χημικών, όπως καταγράφονται στο ενημερωτικό βιβλιάριο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, με συγκεκριμένους δείκτες.

Υπογραφή:

Άγγελος Ιλλαμπας
Αρχιμηχανικός

Four Seasons - Cyprus

Written Policy Statement for Environmental Management 2017

It is the shared commitment of the management and owners of the Four Seasons Cyprus to ensure optimal environmental management in its operation. Recognizing the impact of tourism on natural resource availability and climate change, we will work to ensure that the Four Seasons incorporates energy saving devices where possible, ensure responsible waste management, avoid pollution, and encourage customers to respect and participate in the efforts to minimize the environmental impacts of the operation. The primary goals related to environmental management are therefore as follows:

1. Certification

In order to satisfy broader sustainability criteria including the socio-economic impacts and staff welfare, Travelife Gold award standard to be regained for the future.

2. Electricity Supply and Management

The Four Seasons has set target electricity consumption at 38 kilowatt hours per guest night. Operationally, the hotel will undertake the following:

- Ensure that all heavy and light equipment purchased in the future is rated as energy-efficient
- Ensure all staff are trained as appropriate in energy conservation

3. Electrical saving initiatives

Throughout the operation, The Four Seasons Cyprus will ensure optimal energy efficiencies, by undertaking the following:

- Low energy light bulbs or LED lights will be used in all public areas, accommodations and back-of-house areas
- Lights in public rest rooms, corridors, basements and staff areas will be equipped with infra-red motion sensors.
- Outdoor lighting will be controlled by light sensors and timers
- All accommodation will feature flat screen TV's with low standby consumption (maximum 25 W/h). and low energy refrigerators

4. Water Supply and Management

The Four Seasons Cyprus has and will continue to, without compromising guest comfort or health and safety, further incorporate water saving devices and procedures to minimize overall water consumption. It will set target water consumption at 480 litres per guest night.

5. General water saving initiatives

- All accommodation taps and showers will be equipped with water flow restrictors, as follows: ○ 6 liters per minute for bedroom taps ○ 9 liters per minute for bedroom showers ○ 4 liters per minute for public toilet taps
- All toilets will be fitted with dual flushes

6. Hot water supply

All hot water for accommodation, wherever possible, is produced from:

- Solar panels
- Heat recovery from the Air Conditioning system
- Diesel Boiler (as back up only)

7. Waste Management

The hotel will minimize solid waste production in all areas of the hotel, and encourage customers to join the recycling programme. Specifically, it will:

- Purchase in bulk to avoid excess packaging
- Minimize the use of paper and plastic for customers
- Aim to recycle or compost all glass, paper, cardboard, oils, plastic and food waste.

8. Chemical Use

Wherever possible, the hotel will avoid the use of chemicals. It will ensure safe disposal of all chemicals that are in use, and work towards zero use within two years of operation.

Signed:

Angelos Illambas

Chief Engineer

Four Seasons Cyprus



